

Record de alumnos extranjeros

Cómo es un país se refleja bien en cómo es su escuela. La España más diversa —casi el 20% de los ciudadanos han nacido en otro país— va a comenzar el curso escolar con las oportunidades y los desafíos que supone gestionar esa diversidad. El curso 2024-2025 fue el segundo consecutivo en el que los alumnos extranjeros de enseñanzas no universitarias superaron el millón. Son más de 1.125.000, la cifra más alta registrada y casi el 13% del total de alumnos matriculados en las enseñanzas de régimen general, según Educación. En una década, su número ha crecido un 55%. Esa diversidad es mucho mayor, ya que esos números no incluyen a los españoles hijos de inmigrantes.

La España real de hoy, no la de las alucinaciones ultras, resulta incomprensible —y quizá sería inviable— sin la aportación de los inmigrantes en todos los terrenos. En un país donde los nacimientos han caído un 25% en la última década, sin la llegada de alumnos extranjeros la brecha que el desplome de la natalidad ha abierto en los colegios hubiese sido mucho mayor. En primaria, el número de escolares tocará su mínimo en 2032, y en la ESO, poco después.

Como en todo el fenómeno migratorio, los beneficios conllevan retos que nos implican a todos como sociedad y en especial a las autoridades educativas. El aumento de la población extranjera en edad escolar y la caída demográfica seguirán en las próximas décadas. La principal cuestión es el enorme desequilibrio entre la red pública, que el curso pasado acogía a más de 842.000 alumnos inmigrantes, y la privada, con casi la tercera parte. Los colegios privados, en particular los concertados, han comenzado a acoger a más estudiantes inmigrantes, otra consecuencia del descenso de natalidad. Pero la descompensación, que se dispara exponencialmente en ciertas provincias, irá a más si no se ataja decididamente. El peligro de convertir los centros públicos en guetos es claro cuando la población infantil extranjera sufre un mayor riesgo de pobreza.

Son necesarias políticas que reduzcan la tasa de abandono escolar temprano de los extranjeros, que llega al 30% y triplica la de los autóctonos. Recuperar los programas de acogida a unos niños con más necesidades educativas, que la crisis de 2008 se llevó en buena medida por delante, se antoja imperioso. Igual que replantear que el número de clases no puede seguir siendo el criterio básico que decida los recursos que reciben los colegios públicos, cuando las necesidades educativas de los alumnos, su situación socioeconómica o su ratio por aula difiere tanto de unas escuelas a otras, por provincias o incluso en la misma ciudad.

Frente al discurso de unas confusas esencias patrias, el mejor argumento es asentar la convivencia desde el colegio. La escuela de hoy es la España de mañana.

EL PAÍS

1. Indica el **objetivo** del texto anterior:
 - a) Informa sobre la realidad de la escuela pública en España y el equilibrio en la enseñanza reglada ente alumno inmigrante y autóctono.
 - b) Expone la brecha que existe entre los alumnos inmigrantes y los autóctonos.
 - c) Mostrar la importancia de la diversidad escolar en España y reflexionar sobre los retos y oportunidades que implica.
 - d) El periódico muestra que la población inmigrante es cada vez mayor y eso se resiente en el sistema escolar.
2. **Resume** el contenido del texto (8 a 10 líneas).
3. La **intencionalidad del texto** es principalmente:
 - a) Informar de datos estadísticos sobre el número de alumnos extranjeros en España.
 - b) Persuadir a la sociedad y a las autoridades educativas de la necesidad de políticas inclusivas.
 - c) Atraer a los lectores mediante un relato anecdótico sobre la cantidad de alumno extranjero en el sistema educativo.
 - d) Criticar únicamente a la educación privada frente al equilibrio que presenta la educación pública en cuanto al tipo de alumnos.
4. Busca **sinónimo**, una **definición** o propón otras que las sustituyan manteniendo el sentido para las siguientes palabras usadas en el texto:
Diversidad:
Antoja imperioso:
Brecha:
Guetos:
Desplome:
5. Identifica la **modalidad textual** a la que pertenece el texto anterior, indícalo con ejemplos claros del texto (80 palabras):
6. Busca en el texto ejemplos de los siguientes **rasgos**:

Batx 2. Textos 1ª Evaluación

- 2 sustantivos impactantes:
- 1 adverbio modo:
- 2 adjetivos valorativos:
- Oración impersonal:
- 2 primeras personas:

7. Indica si las siguientes oraciones son verdaderas (V) o falsas (F):

- a. En la oración "quizá sería inviable" la palabra *quizá* hace función de conjunción.
- b. El verbo "han comenzado a acoger" se trata de una perífrasis modal.
- c. La expresión "se dispara exponencialmente" se trata de una hipérbole.
- d. En la oración "no la de las alucinaciones ultras", *la* es un pronombre personal con función de CD.
- e. "Recuperar los programas de acogida a unos niños...se antoja imperioso", en la oración anterior la primera parte *Recuperar los programas de acogida a unos niños* hace función de sujeto.
- f. "En un país donde los nacimientos han caído un 25%" en esta oración

8. A qué **categoría gramatical** pertenecen?

- a. Nuestro coche. El coche es nuestro.
- b. Este libro es mío. Este es el mío. Esté donde esté.
- c. Te quedan muchos días. Han venido muchos. (días)
Este libro me gusta mucho.
- d. ¡Qué clase más pesada! ¡Cuánto han gastado! ¿Cuándo llegaron?
- e. El abrigo ese lo encontró en la calle.
- f. Amiga mía, la culpa es tuya.

7. Analiza las siguientes **oraciones con las funciones** correspondientes:

- a) Casi el 20% de los ciudadanos han nacido en otro país.
- b) Esos números no incluyen a los españoles hijos de inmigrantes.
- c) En primaria, el número de escolares tocará su mínimo en 2032.
- d) El aumento de la población extranjera en edad escolar y la caída demográfica seguirán en las próximas décadas.
- e) El peligro de convertir los centros públicos en guetos es claro.

Roma ya es Venecia

No se debe volver a los lugares donde uno ha vivido, se suele decir, y se imagina que es por el efecto sentimental, que también, pero sobre todo, ahora me doy cuenta, es porque pasan 10 años, te encuentras con un conocido y tarda un minuto en reconocerte, o tú a él. E incluso a veces notas que lo simula, solo gana tiempo y en realidad cae mucho más tarde. Es más, alguno se habrá ido sin saber quién era yo, como me ha pasado a mí con ellos. Mi consuelo era pensar que al menos Roma no cambiaba nunca, pero me equivocaba. Jamás pensé que pudieran con ella, pero están pudiendo. En esta bendita ciudad siempre ha habido turistas, claro, pero resistía imperturbable al paso de las hordas, como durante siglos a los bárbaros. Sin embargo, desde hace unos años es como si se hubiera roto un dique de contención, la masa está arrasando con todo. No solo es el cierre de tiendas de toda la vida, que es imposible encontrar casa, que no puedes caminar por algunas calles, lo peor son las tonterías que ves hacer. El otro día vi unas parejas haciéndose selfis en un *cadillac* rosa al lado del Panteón (donde antes entrabas un momento si pasabas por ahí y ahora hay colas pagando 5 euros). Colas increíbles en garitos desconocidos que algún *influencer* ha dicho que son lo más, cuando en Roma no se ha hecho cola en la vida. Para un romano la cola no existe ni como concepto, no hace colas, si acaso, amontonamientos donde saltarse algo parecido a una cola. Hay colas en todas partes, no sé, hasta en la cerradura del Aventino. Visitar la Capilla Sixtina es una experiencia terrible, parece un after. Hasta colas para desayunar en el bar... y pedir lo típico del lugar: tostada con aguacate. Y a todas horas todo el mundo tomando *spritz*, otra invasión inexplicable.

El único consuelo es pensar que al menos esto no es Florencia, que es peor. Pero es más grave de lo que parece: Roma ya es como Venecia, el centro se ha deshabitado como el de la ciudad flotante. Como no es una isla no da la misma aprensión, pero lo dicen los números. En el centro ya solo viven 23.000 personas, la mitad de Soria capital, una caída del 38% en 10 años. En Trastévere es peor, ya viven solo 13.000, un 45% menos. Son barrios que están muriendo, convertidos en decorados vacíos llenos de heladerías.

Los romanos creen que Roma es indestructible, pues ellos mismos siempre la han maltratado, aunque la amen, y no pasa nada. Creen que siempre estará ahí, es como una relación con un ente vivo, superior. Pasa lo mismo con la Iglesia, son dos entes gemelos. El momento de mayor simbiosis de ambos es justo ahora, porque si no se han enterado este año hay jubileo. Ya sabrán lo que es, vas a Roma y te ponen a cero el contador de pecados. Es un gran negocio, tanto espiritual como económico. Por un lado, quienes vienen a Roma salvan el alma. Por otro, esas almas comen, cenan, duermen, y Roma está ahí para robarles todo lo que pueda y que salgan limpios, también materialmente. Lo diabólico es que en este juego de transacciones la ciudad pierde su alma. Se esperan 35 millones de visitantes, algo que sin duda empuja a la conversión: uno ya reza lo que sepa.

En 1592, en Roma había demasiadas prostitutas en las calles, ya no cabían. ¿Qué creen que hizo la autoridad papal? Pues el cardenal Rusticucci, vicario general, hizo un bando: "Dado que la experiencia demuestra que los lugares asignados en Roma para tolerar meretrices y mujeres deshonestas no son suficientes, se dispone que se aumente el espacio". Es que también pagaban impuestos, valioso recurso para afrontar gastos extra, como construir una iglesia. El pecado y el turismo son un gran invento.

IÑIGO DOMINGUEZ

1. Indica si las siguientes **afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F)**:
 - a) Describir el crecimiento urbanístico de Roma en la actualidad.
 - b) El autor pretende mostrar cómo el turismo masivo está transformando y deteriorando la esencia de Roma.
 - c) El texto tiene como finalidad principal narrar una experiencia personal de viaje sin emitir juicios de valor.
 - d) El propósito del autor es reflexionar sobre cómo Roma se está convirtiendo en una ciudad deshabitada y turística, similar a Venecia.

2. ¿Cuál es la **intencionalidad principal** del texto?
 - a) Informar objetivamente sobre datos estadísticos de población en Roma.
 - b) Denunciar, con un tono crítico e irónico, los efectos negativos del turismo masivo.
 - c) Convencer al lector de que visite Roma durante el jubileo.
 - d) Hacer una crónica periodística neutral sobre las costumbres romanas.

3. Explica el **significado** de las siguientes palabras o expresiones en el contexto del texto:
 - Hordas**
 - Dique de contención**
 - After** (en "parece un after")
 - Decorados vacíos**
 - Meretrices**

4. Busca **sinónimos** para las siguientes palabras del texto (puedes sacarlos del propio texto o proponerlos tú mismo):
 - a. **Arrasando:**
 - b. **Inexplicable:**

c. Deshabitado:

d. Simbiosis:

5. Explica el **género textual** con ejemplos del texto "Roma ya es Venecia":

6. **Localiza** en el texto y comenta ejemplos de:

a. Una ironía:

b. Una metáfora:

c. Un coloquialismo:

d. Una perífrasis aspectual:

e. Una frase hecha:

f. Un verbo copulativo:

g. Un verbo de pensamiento:

Algoritmos empresariales

Desde hace unos años, el uso de los algoritmos para la gestión empresarial se está abriendo paso para permitir una mayor **automatización** de las decisiones organizativas basadas en datos. Esta digitalización implica servirse de procedimientos que utilizan los datos generados por el mercado y por las propias empresas para tomar decisiones sobre producción, la organización de los recursos y la evaluación del **desempeño** del personal, optimizando las capacidades empresariales y mejorando los márgenes de rentabilidad. Aunque los niveles de automatización de la gestión pueden ser muy diferentes entre empresas, el uso de estas herramientas está creciendo en aspectos como el control horario, la organización de los flujos de trabajo, el perfilado de trabajadores y los aspectos relacionados con la supervisión y la evaluación de sus desempeños profesionales.

En muchas ocasiones, el uso de algoritmos poco **transparentes**, o con **sesgos** prediseñados, termina por desproteger a los empleados, que se ven sometidos a un proceso de toma de decisiones automatizado sobre el que no tienen ningún control ni capacidad de respuesta. Se trata en última instancia de un marco de gestión que puede reducir el ya **mermado** poder de negociación de los trabajadores. Tanto la normativa europea como la Carta de Derechos Digitales, aprobada por España en

2021, señalan el derecho de la ciudadanía a obtener información transparente y efectiva sobre el uso de los algoritmos utilizados por las empresas para tomar decisiones que les afectan. Este derecho resulta esencial, ya que un algoritmo mal diseñado o con sesgos de programación puede afectar severamente a la capacidad de las plantillas de ejercer sus derechos en un entorno de trabajo seguro, justo y equilibrado. Incorporar la supervisión del funcionamiento de los algoritmos a la negociación colectiva supone, por eso mismo, un importante paso.

La Organización Internacional del Trabajo está trabajando en determinar los alcances y contenidos de ese control colectivo sobre los algoritmos. En un momento en que el mundo empresarial quiere promover modelos más democráticos, transparentes y sensibles, mantener la inteligencia artificial dentro de un marco de supervisión acordado entre las partes es no solo una decisión de futuro, sino de un presente que cambia aceleradamente. Es por eso positivo que las organizaciones sindicales presionen para incorporar este aspecto al marco general de la negociación colectiva y el diálogo social. Aprovechar el potencial de la digitalización y la inteligencia artificial requiere de marcos institucionales preparados para poder supervisar, gestionar y, en su caso, limitar su extensión cuando esta se considera **lesiva** para los derechos de las personas. De lo contrario, corre el riesgo de convertirse en una nueva fuente de desigualdad económica y social.

EL PAÍS

1. Según el contenido del texto *Algoritmos empresariales* indica si las siguientes afirmaciones son **verdaderas o falsas**:

- a. Los algoritmos son herramientas exclusivas que se emplean en las grandes corporaciones.
- b. Los algoritmos pueden ser fuente de desigualdades y pueden reflejar los sesgos de las personas que los han creado.
- c. Las agrupaciones de trabajadores apoyan el uso de la IA en el ámbito laboral.
- d. Se requiere renegociar y reformular los parámetros que inciden en las decisiones que toma la IA en el ámbito laboral.

2. Realiza un **resumen** que englobe las ideas principales del texto y tenga una extensión de 8-10 líneas.

3. Utiliza un **sinónimo** para las siguientes palabras o expresiones:

Automatización:

Desempeño:

Transparentes:

Sesgos:

Mermado:

Lesiva:

4. Analiza las **funciones del lenguaje** predominantes en el texto y justifícalo con ejemplos claros: 80 palabras.

5. Identifica a qué **género textual** pertenece el texto anterior, indícalo con ejemplos claros del texto: 80 palabras

6. Busca **ejemplos** de:

- Subjuntivo:
- Perífrasis verbal:
- Complemento del nombre, CN:
- Adjetivo valorativo:
- Adjetivo especificativo:
- Un campo semántico:

Reír por no follar

¿Qué hay de nuevo, viejos? Por aquí, poca cosa. Las vacaciones son historia y eso de que la recarga de las pilas dura 15 días será para los que las tengan alcalinas, porque ciertas cabras tiramos al monte del estrés por las nubes en cuanto volvemos a las prisas. Regresé de la playa el sábado, tras comerme el atascazo de la Operación Retorno, y, nada más dejar las maletas en casa, volví a coger el coche para ir pitando al súper a llenar la nevera antes de que cerrara. Por lo que fuera, no quedaban piñas en la frutería. Se lo comenté a la cajera, y me contó que se agotaban a diario por el éxito de una supuesta campaña animando a acudir a ligar a sus tiendas entre las siete y las ocho de la tarde poniendo una piña del revés en el carro de la compra cual luz verde de los taxis. Lo dudo. Que sea todo tan **banal**, digo. Un tuit cualquiera, sea o no de parte interesada, solo se viraliza cuando el presunto virus nos revoluciona las defensas lo suficiente para provocarnos un pico de fiebre, la que sea: risa, llanto, cabreo. Emoción, **a fin de cuentas**. O sea, cuando nos mete el dedo en la llaga. Y eso, más allá de cualquier estrategia de marca, es lo que, para mí, ha pasado con la **parábola** del carro y la piña.

Nos apela porque nos retrata. Y reímos por no llorar al ver reflejado un modo de vida en el que el único hueco que nos deja el trabajo es para comprar comida y donde, hasta para quedar con un amigo, no digamos para encontrar pareja, hay que agendarlo y exponerse a dejar o a que **te dejen tirado** porque a uno se le complique la tarde o porque, qué pereza, tener que lucir guapo y simpático cuando estás tan reventado que lo único que te apetece es desplomarte en tu sofá y echarte al cuerpo lo que te quede en el frigo, y al alma lo que te echen en pantalla. Empezando por esas aplicaciones de citas que parecen catálogos de ofertas del mercado de la carne. Más que vivir, consumimos. Por eso, si no es verdadera, está tan bien encontrada la metáfora de la piña y el carro. Antes de la pandemia, el antropólogo Juan Luis Arsuaga se quejaba en este diario de que "la vida no puede ser solo trabajar toda la semana e ir al súper los sábados". Seguimos igual. Y reír por no follar no es más, ni menos, que un mecanismo de defensa.

LUZ SÁNCHEZ-MELLADO

1. **Resume** el texto anterior de 8 a 10 líneas:
2. Indica si son **verdaderas o falsas** las siguientes afirmaciones:
 - a) Luz Sánchez-Mellado lleva en modo vacaciones a pesar de haber empezado a trabajar.
 - b) La autora utiliza la metáfora para referirse a través de la fiebre a lo que nos llama la atención o nos revoluciona.
 - c) Vivimos en un mundo de estrés que no nos deja tiempo apenas para poder tener ni vida social.
 - d) El texto es una crítica a las formas en la que se liga hoy en día y cómo lo hace la gente.
3. Indica si los siguientes **ítems** son **verdaderos o falsos** y explica por qué:
 - a) "¿Qué hay de nuevo viejos?" es una frase hecha viralizada por un personaje animado que la autora utiliza para crear cercanía y confianza al lector.
 - b) "¿Qué hay de nuevo viejos?" es una expresión que pertenece a las características de la función conativa.
 - c) En el texto predominan los adjetivos especificativos, propios de la función emotiva.
 - d) "Atascazo" es un sustantivo con un sufijo apreciativo.
 - e) La función que predomina en el texto es la función conativa.
 - f) La oración "se agotaban a diario" es una oración impersonal.
 - g) "Ver reflejado" es una perífrasis aspectual durativa.

Batx 2. Textos 1ª Evaluación

- h) El adjetivo "reventado" es un coloquialismo.
- i) "Seguimos igual" es una perífrasis modal.
- j) "Tener el estrés por las nubes" se trata de un recurso literario hiperbólico propio de la función estética.
- k) "Reír por no follar" es un juego de palabras que la autora utiliza para crear expectativa en el lector.

4. Utiliza un **sinónimo o expresión afín** para definir las siguientes palabras que están en negrita en el texto:

- a) **Banal**
- b) **A fin de cuentas**
- c) **Parábola**
- d) **Te dejen tirado**

5. **Analiza** las siguientes **oraciones** y sus **funciones**:

- a) Las vacaciones son historia.
- b) Se agotaban a diario.
- c) Hay que agendarlo.
- d) El antropólogo Juan Luis Arsuaga se quejaba en este diario.
- e) La vida no puede ser solo trabajar toda la semana e ir al súper los sábados.

6. Identifica a qué **género textual** pertenece el texto anterior, indícalo con ejemplos claros del texto: 80 palabras